

出展者様への
ご案内
2018 年



世界のディスプレイ業界が一堂 に会する展示会

今すぐ
ご予約を!

第 55 回国際 DISPLAY WEEK シンポジウム &
セミナー開催日程:

5 月 20 ~ 25 日

展示会日程:

5 月 22 ~ 24 日

Display Week | 2018 年 5 月 20 ~ 25 日 | ロサンゼルスコンベンションセンター | 米国カリフォルニア州 |
www.DisplayWeek.org



コネクション... 商品化... ビジネス取引

Display Week の展示の特徴

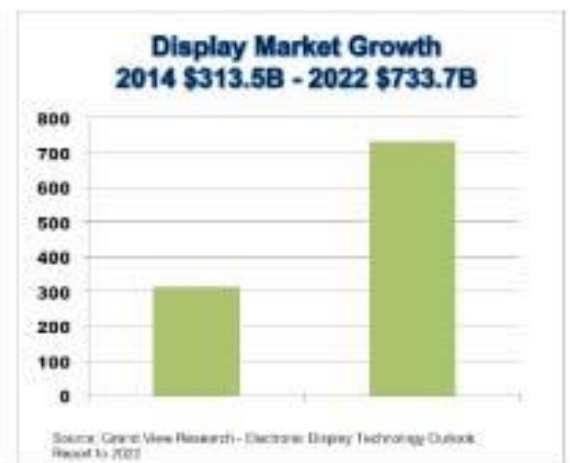
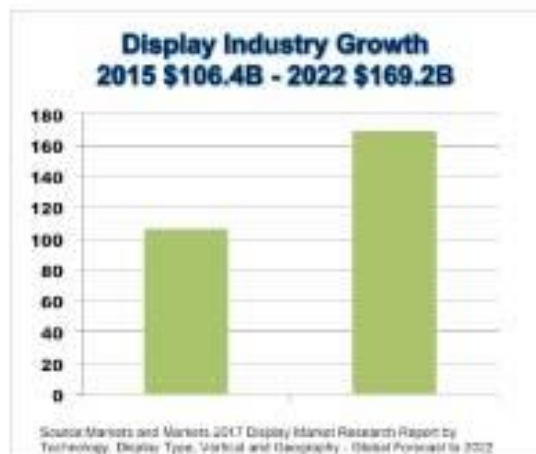
最新の電子ディスプレイ技術が必要なときに誰にでも役に立つのは Display Week です。Display Week は、電子ディスプレイ業界の新技术、独創的な価値創造、そして商品化に焦点を当てる、アメリカ大陸最大のテクニカル シンポジウム、ビジネス カンファレンス、展示会です。

また、付加価値を創造するサプライヤーやソリューションプロバイダーが、急激な成長を目指し、購買権限のあるバイヤーや意思決定者との持続可能なビジネス機会を探している場合にも、Display Week を活用します。50 年以上にわたり、Display Week はあらゆる規模の企業がブランドとビジネスを構築するためにサポートしてきました。

Display Week では、顧客、潜在顧客、コネクション、新規ユーザーベース、サポート、成功の機会など、必要なものを手に入れることができます。

ディスプレイ業界とディスプレイ市場は成長中

ディスプレイ業界の成長は経済の成長を上回る 7.5% (CAGR) で、2022 年までに 1692 億ドルに達するものと予測されています。また、現在 3135 億ドル規模のディスプレイ市場は 2022 年までに 2 倍を超える 7337 億ドルに成長する見込みです。成長は主要な電子ディスプレイエンドユーザー市場によって後押しされるでしょう。これには航空宇宙、自動車、一般電子機器、商業、教育、娯楽、金融、政府、産業、海運、医療、軍事、小売、輸送他様々な領域で成長が見込まれています。



ディスプレイ業界バリューチェーンとの出会い

Display Week では、ワールドクラスの国際的な展示会において、ディスプレイバリューチェーン全体からの何千人もの購買インフルエンサーや意思決定者と直接接するといふ、比類のないビジネスチャンスを得ることができます。

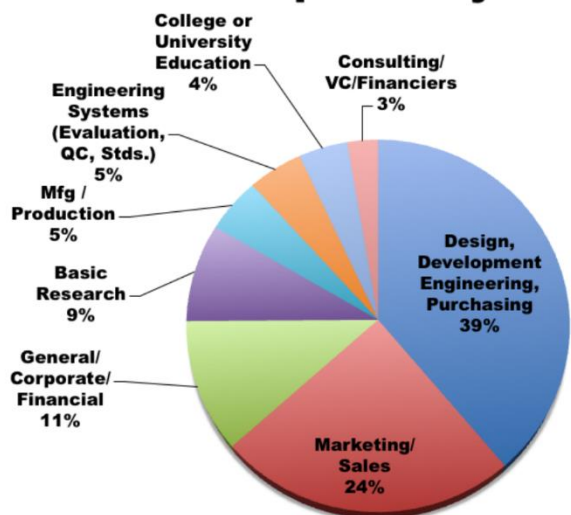
将来顧客との出会い

Display Week は、貴社の能力と専門知識のブランディングとマーケティングを行うための理想的な場です。既存の顧客や将来の顧客、新しいパートナーと出会うための絶好の機会です。

来訪者の特徴: 7,000 のディスプレイ専門家と役員

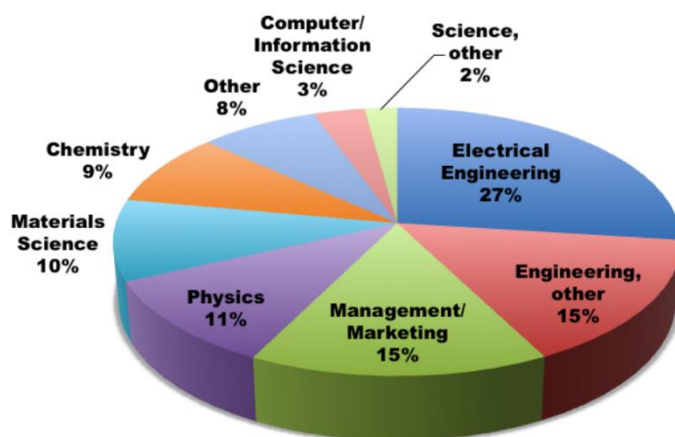
マネージャーからディレクターまで、副社長から経営執行役員や意思決定権を持つエンドユーザーまで

Job Responsibility



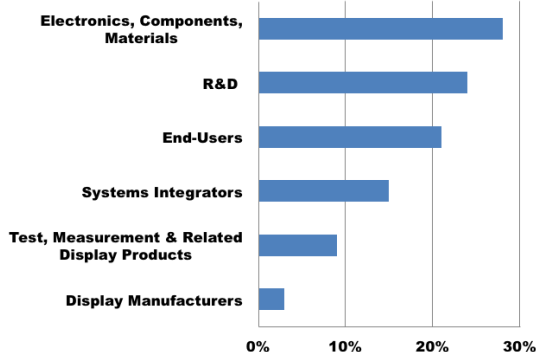
出典: Display Week 登録データ

Subject of Highest Degree



Source: Display Week Registration Data

Attendee Organization's Primary Product or Service

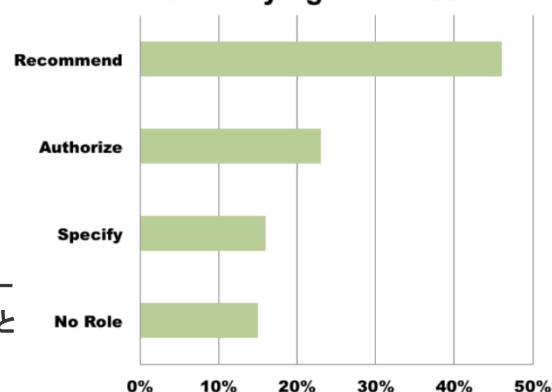


Source: Display Week Registration Data



購買チーム との交流機会

85% of Display Week Attendees
Have Buying Influence



Source: Display Week Attendee Survey 2017

10 人中 8 人が、
Display Week 展示会への参加が、
今後 12 か月間における製品とサー
ビスの推奨と購入に影響を与えると
考えています。

出典: Display Week 2017 年参加者アンケート

主要な参加者の製 品購買カテゴリ

1. バックライト
2. コーティング/フィルム
3. ディスプレイ
4. 機器/システム
5. 入力インターフェイス
6. 部品/コンポーネント
7. サービス/ソリューション
8. ソフトウェア
9. システム/インテグレーション
10. テスト/測定機器

参加者購買製品サブカテゴリ

3-D ディスプレイ
接着剤
AMOLED ディスプレイ
抗菌フィルター
防眩フィルター
反射防止スクリーン
反射防止フィルター
自動テスト装置
バックライトシステム & 設計
バックライト
ケーブル
CCFL インバーター
CCFL
化学製品サプライヤー
コーティング装置
カラー補正システム
カラー フィルター
カラー マッチング システム
カラー メーター
導電性フィルム
コネクタ
コンサルタント
コントラスト エンハンスメント フィルター
コンバーター (D/A & A/D)
蒸着装置/サービス
設計/最適化ソフトウェア
ディスプレイ技術の開発およびライセンシング
デジタル ビデオ システム
ディスプレイ
ドライバおよびコントローラー
ディスプレイ エンハンスメント サービス
ディスプレイ ハウジング
ディスプレイ測定
ディスプレイ シミュレーションおよびモデリング シ
ステム
ディスプレイ サブシステム
ディスプレイ システム インテグレーター
エレクトロルミネッセンス ディスプレイ

電気泳動ディスプレイ
エリブソメーター
EMI シールドリング
フィルム ラミネート加工装置
フラットパネル ディスプレイ
フレキシブル サーキット
フレキシブル ディスプレイ
ガラス切断/スクライピング装置
ディスプレイ用ガラス
ゴニオリフレクトメーター
グラフィックス ボード/プロセッサ
グラフィックス システム ソフトウェア
ヘッドマウント ディスプレイ
IC (ビデオ、グラフィックス、およびディス
プレイ)
イメージ処理ソフトウェア
インジケータ ライト
産業用 LCD モニター
IR 切断フィルター
ジョイスティック
キーボード
ランプ
レーザー検査システム
LCD: アクティブ マトリックス型
LCD: パッシブ マトリックス型
LCD: 強誘電体
LCD: パッシブ、アクティブ アドレッシング
LCD: リサイズ LCD
LED ドライバ
LED パッケージング & 接続
LED テスト装置
LED
散光シート
散光器
導光板
照明管理
照明測定
磁気シールド
製造機器

市場リサーチ/パブリッシャー
マーケティング コミュニケーション/IPR 用部材
荷扱い
MEMS
MEMS ディスプレイ
マウス/トラックボール
マイクロディスプレ
イ
顕微鏡
軍用ディスプレイ
減光フィルター
NIR フィルター
OLED ディスプレイ
OLED、AMOLED
オプティカル アナリティクス/設計ソフトウェア
オプティカル ボンディング ディスプレイ
オプティカル コーティング
オプティカル コンポーネント
オプティカル設計サービス
オプティカル フィルター
オプティカル グレードプラスチック
オプティカル テストラボ
その他の技術
PC ベースのテスト装置
蛍光体
フォトソグラフィ装置
光度計
プラスチック成型
偏光板
ポリマーフィルム
ポータブル ディスプレイ
電力変換器
電源
投影型静電容量方式タッチ スクリーン
プロジェクション ディスプレイ: CRT
プロジェクション ディスプレイ: DLP/DMD & LCOS
プロジェクション ディスプレイ: MEM

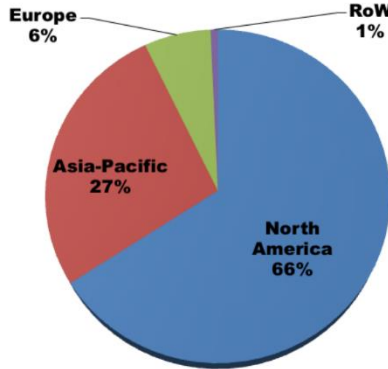
保護フィルム/紙
量子ドット
ラジオメーター
リニア ディスプレイ
リア投影スクリーン
反射 & 双安定 LCD
反射型ディスプレイ
修理および保守サービス
抵抗膜式タッチ スクリーン
リサイズ ディスプレイ
ロール状ディスプレイ
耐スクラッチ フィルター
スクライバー
シーラント
半導体物質
信号処理ソフトウェア
スペクトロメーター
システム インテグレーション
スイッチ
サーマル マネジメントコンポーネント
薄膜タッチディスプレイ
タッチ スクリーン スタイル
タッチ スクリーン
透明ディスプレイ
透明カラー UV
ブロック フィルター
UV 透過フィルター
真空装置
真空蛍光ディスプレイ
VCSEL
ビデオ ジェネレーター
ビデオ インターフェイス
ビデオ オシロスコープ
ビデオ ウォール
視野角測定
仮想現実ディスプレイ
フロントガラス ディスプレイ
ワイヤー

国際市場へのビジネス展開に 理想的な場

55 か国からの参加者

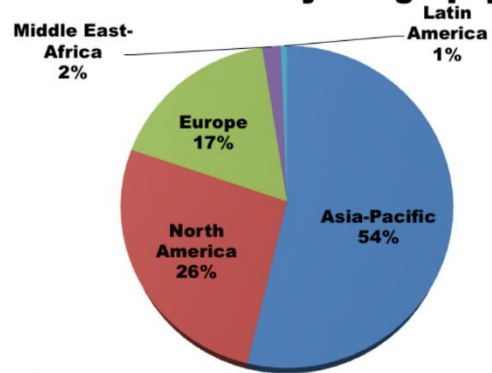
162 の大学が参加

Attendance By Geography



Source: Display Week Registration Data

University and High-Tech Institutions
In Attendance by Geography



Source: Display Week Registration Data

Display Week には 世界の意思決定者が集結

購入決定権のある潜在顧客が多数参加します。

(肩書の一部)

アドバンスド エンジニアリング グループ リーダー
アドバンスド 製造 ビジネス マネージャー アプリケーション エンジニアリング ディレクター
オートモーティブ ビジネス マネージャー
ビジネス & 製品開発 マネージャー ビジネス開発 マネージャー ディスプレイ ソリューション ビジネス開発 マネージャー/戦略的 ソーシング ビジネス ディレクター OLED & フォトクロミック ビジネス部門 マネージャー
CEO
CFO
チーフ設計オフィサー
チーフ エンジニア
R&D センターのチーフ
チーフ物流オフィサー
チーフ技術オフィサー
マーケティング/製品戦略 CMO および VP
COO
部門統括部長
設計 マネージャー
アドバンスド開発ディレクター
コンセプト プロトタイプ作成ディレクター
電気エンジニアリング ディレクター
マーケティング & 戦略的プランニング ディレクター
アジア地区オペレーションズ ディレクター
ディスプレイ開発ディレクター
ディスプレイ ディレクター
マーケティング & 戦略的プランニング ディレクター
グローバル ビジネス開発ディレクター
ライセンス & 戦略的プランニング ディレクター
オペレーションズ ディレクター
製品エンジニアリング ディレクター
戦略的パートナーシップ ディレクター
技術 & リサーチ ディレクター
R&D ディレクター
戦略的マーケティング ディレクター
戦略的プランニング & グローバル プロジェクトディレクター

ディスプレイおよびオプティクス リード ディスプレイ チーフアーキテクト
ディスプレイ シニア バイヤー
流通 マネージャー
エンジニアリング & ソーシング マネージャー
エンジニアリング マネージャー
EVP
グローバル物流 & オペレーションズ EVP
技術 & 戦略的ビジネス開発 EVP
執行役員および部門 マネージャー
創業者
コンシューマー ウェアブル統括部長
セールス & マーケティング統括部長
ディスプレイ技術 グローバル ビジネス ディレクター
グローバル市場アプリケーション エンジニア
オートモーティブ グローバル市場セグメント マネージャー
グローバル調達ディレクター
グローバル ソーシング ディレクター
ハードウェア開発 マネージャー
ハードウェア チーム マネージャー、エンジニアリング & R&D
デジタル サイネージ ヘッド
ディスプレイ ラボ ヘッド
グローバル外部イノベーション ヘッド
パートナーシップ リサーチ ヘッド
ウェアラブル コンピューティング技術ヘッド
グローバル製品開発ディスプレイ ヘッド
画像品質ディスプレイ テクニカル リード インキューベーターおよび
VAP テクニカル マネージャー
ラボ マネージャー
リードディスプレイ エンジニア
リードハードウェア エンジニア
LGD ラボ ディレクター/OLED リサーチ部門
買収オペレーション マネージャー
ビジネス構築および新規ベンチャー マネージャー
ディスプレイおよび制御システム マネージャー
オプティカル エンジニアリング マネージャー
製品開発 マネージャー
市場開発 マネージャー 取締役会メンバー、CTO OLED 製品 マネージャー
オペレーションズ マネージャー
オプティクス R&D ラボ マネージャー

オーナーおよび創始者
社長 & CEO 主任設計者
主任ハードウェア エンジニア
主任メカニカル エンジニア
主任オプティカル エンジニア
主任サイエンティスト
プロセス エンジニアリング マネージャー
調達 & 品質 マネージャー
調達ディレクター
製品商品化ディレクター
製品開発 マネージャー ディスプレイ セグメント購買
R&D カスタム ソリューションズ ディレクター
R&D エレクトロニクス & エンジニアリング ディレクター
R&D グループ リーダー
R&D メカニカル設計グループ マネージャー
R&D 戦略的技術ディレクター
SBU ディレクター
シニア カラー イメージング エンジニア
シニア デバイス エンジニア
シニア ハードウェア開発エンジニア
シニア デジタル サイネージ マネージャー
シニア オプティカル エンジニア
シニア パネル設計エンジニア
シニア ビジョン サイエンティスト
シニア オートモーティブ ディレクター
戦略的ソーシング ビジネス パートナシップ
戦略およびマーケティング プランニング チーム
物流 R&D エンジニア
技術顧客エンゲージメント マネージャー
ユニット マネージャー
アドバンスド マテリアルズ VP
エンジニアリング & オペレーションズ VP
エンジニアリングおよび技術 VP
GM OLED 照明およびカスタム ディスプレイ VP
ハードウェア エンジニア VP
製品クリエーション VP
製品開発 VP
テクノロジー コミュニケーション VP
テクノロジー市場インテリジェンス VP
ワイヤレス アーキテクトチャリド



市場の成長と お客様の会社の成長を 後押しするエンドユーザーとの出会い

Display Week に出展すると、お客様の会社の製品とサービスの購入に影響を与える何千人もの人の目に触れます。これには、売上が 10 億米ドルを超える、世界で最も価値の高いエンドユーザーおよび商業セクターの会社からの多数の代表者が含まれます。これらの上場企業は、デジタル世界において競争優位性を獲得し、株主の価値を高めるために、一貫して電子ディスプレイ ゲートウェイ 技術を採用し続けています。これらの企業の拡大とともに、お客様の会社も拡大するのです。



Display Week は、今後何年間にもわたって優れたユーザー体験とエンドユーザー企業の競争優位性を提供することが確実な次世代のゲートウェイ技術を商品化することに注力しています。

「出展社のことば」

ディスプレイ & ディスプレイ技術

3M オプティカル システムは毎回 SID Display Week に参加しています。多数の既存顧客や見込み客と1つの場所で会うことができるからです。また、カンファレンスは、最新の技術動向を知るための絶好の機会を提供してくれます。

- 3M オプティカル システム部門
マーケティング マネージャー
Stephanie Haack 氏

弊社のブースと商談室は、常にお客様、材料、サプライヤー、従業員候補者、取締役会メンバー、業界のさまざまな友人や仲間と溢れかえっています。それは圧倒されるほどで、新規のミーティング リクエストを断らなければなりません。SID を恨みたくありません。仕返すために、翌年は、真っ先にブース、商談室、スポンサーシップ パッケージを購入しましたよ。

- CLEARink Displays 会長
& CEO Frank Christiaens 氏

SID Display Week は、弊社の展示プレゼンスと技術資料を使って、さまざまな既存顧客と見込み客にエンゲージする素晴らしい機会です。E Ink では、新興技術のサポートが重要であると考えており、過去数年間 I-Zone をスポンサーしていることを誇りに思っています。

- E Ink デジタル
サイネージ部門シニア ディレクター
Harit Doshi 氏

今回もまた、Display Week は弊社の技術を業界の主要なプレイヤーにお披露目する機会となりました。この展示会は、弊社のビジネス展開活動をワンストップで行える場です

- David Fattal 氏
LEIA
創業者 & CEO

契約製造

Display Week は、Carestream Contract Manufacturing のオプティカル フィルムおよびディスプレイ フィルム向け精密コーティング サービスについて顧客、見込み客、潜在的パートナーに説明するための絶好の場になっています。2018 年の Display Week で再び展示をするのを楽しみにしています!

- Carestream カスタ
ム コーティング部門ディレクター
— Dave Davenport 氏

2017 年の Display Week では、弊社の技術と製品を世界に紹介できました。そして、新規顧客とビジネス パートナーを獲得できたのです。2018 年の Display Week に参加することを楽しみにしています

- 天津中環クオンタムテック
部門マネージャー
Haoyue Ma 氏

テスト & 測定装置

Display Week は、弊社の全製品分野の最新ソリューションを展示する唯一の場です。毎年、SID 展示会は、新興の会社と実績のある会社の両方によるディスプレイ技術と出会う機会を提供してくれます。とにかく、私たちに欠かすことのできないイベントなのです。

- David Heligenstein 氏
社長
ウェスター ディスプレイ テクノロジーズ



NEW PRODUCT
SHOWCASE



エンドユーザー ベースを拡大する

売上が 10 億米ドルを超える大手の Display Week 参加企業

航空宇宙 & 防衛

アメリカン・パネル社*
BAE システムズ
ボーイング
ジェネラル・ダイナミクス
ジェンテックス
L-3 コミュニケーションズ
ロッキード・マーチン
ノースロップ・グラマン
レイセオン
ロックウェル・コリンズ
タレス エレクトロン

自動車コンポーネント & 部品

コンチネンタル
デルファイ・オートモーティブ
デンソー
双葉*
住友電工
豊田合成

自動車メーカー

BMW グループ
ダイムラー
フォードモーター
ゼネラルモーターズ
ハーレーダビッドソン
本田技研
現代自動車
日産自動車
テスラ
フォルクスワーゲングループ
ボルボ

飲料

ペプシコ

業務用製品

リコー
セイコーエプソン

ビジネス サービス

ガートナー
IHS
マークイット

化学製品

ダウ・ケミカル
デュポン
イーストマンケミカル
エポニック
三菱化学
三井化学
ナガセ*
PPG インダストリーズ +

住友化学

東レ株式会社 +
東ソー株式会社
ワックアケミー

通信機器

シスコシステムズ
エリクソン
ハリス

コンピューター ハードウェア

アドバンテック
デルテクノロジーズ
富士通*
ヒューレット・パカード・エンタープライズ
NCR

コンピューター サービス

HP
IBM

コンピューター ソフトウェア

オートデスク

家電

アップル
キャノン
イーストマン・コダック
富士フイルム
ガーミン
ゴープロ
ハーマン (サムスン)
HTC
ファーウェイ*
イノラック
クス
コニカ・ミノルタ +
レノボグループ
LG エレクトロニクス +
マイクロソフト
モトローラソリューションズ
ニコン
ノキア
パナソニック
ソニー
サムスン電子 +
シャープ
ソニー
TCL
ベステル

電子 & 電気機器

アローエレクトロニクス
AU オプトロニクス +
アヴネット

BOE テクノロジーグループ +

ダナハー
エマソン・エレクトリック
日立
ハネウェル・インターナショナル
ホンハイ・フオックスコン
Hoya
IGT
ジェイビルサーキット
株式会社ジャパンディスプレイ +
JCDecaux
京セラ +
レックスマーク
LG ディスプレイ
三菱電機
ナショナル
NEC
オムロン
パーキンエルマー
フィリップスヘルスケア
ロバート
・ボッシュ*
ロックウェル・オートメーション
TDK
ティアンマ +
トプコンテクノロジーズ
東芝

金融

アリアンツ
バンクオブアメリカ
バークレイズ
ブラックス
BMO キャピタルマーケット
クレディ・スイス・グループ
ドイツ銀行
フィデリティ証券
ゴールドマン・サックス・グループ
野村
ウェルズ・ファargo

食料品小売

クローガー

工業

ゼネラル・エレクトリック
川崎重工
パーカー・ハネフィン
シーメンス
タツタ電線
テレダイン・テクノロジーズ

インターネット サービス

アルファベット
アマゾン・ドットコム

フェイスブック
ネットフリックス

材料

3M +
アプライドマテリアルズ
旭硝子 +
エイプリル・デニソン
BASF
コーニング +
ダイキン工業
ヘンケル
岩谷産業 +
コーロインダストリー
メルク KGaA +

医療機器

インテュイティブサージカル
ストライカー

オフィス機器

スティールケース

石油ガス オペレーション

シェブロン

半導体

アドバンスト・マイクロ・デバイセズ
アナログ・デバイセズ
ASML ホールディング
ブロードコム
インテル
マイクロチップ・テクノロジーズ
NVIDIA
クアルコム
台湾セミコンダクター
テキサスインスツルメンツ
東京エレクトロン
信利半導体*

テレコム

ドイツテレコム
ベライゾン

商社

伊藤忠
三菱商事

*非上場会社

+ 出展者

注: 出展する会社からは、情報収集とビジネスを行うスタッフも参加します

出典: Display Week 登録データ; 一般に入手可能な会社資料



イベント前、イベント期間中、イベント後の バイヤーとの関与機会という高い価値を持った ビジネスチャンスがもたらす投資効果

イベント前

- Display Week ロゴを使用し、参加と展示会でのプレゼンスをプロモートする。
- 全 3 日のイベント期間中に貴社のブースを無料で見学できる VIP イベント招待状を既存の顧客と見込み客にオファーする機会。
- Information Display 誌のイベント特別号に無料で掲載、Display Week 参加者全員に配布。
- 貴社名、ブース番号、住所、および説明をイベントのウェブサイトに掲載。
- 貴社ウェブサイトイベントのウェブサイトの貴社情報にリンク。
- Display Week プレス リリースへの掲載または引用の機会。

イベント期間中

- テクニカル シンポジウムとビジネス カンファレンスに無料または割引料金で入場。
- 公式の Display Week 展示および製品ガイド、『Products on Display』への無料掲載。
- Information Display 誌のイベント特別号 (5 月号) で『Products on Display』に無料掲載、Display Week 参加者全員に配布。
- イベント前のプレス リリースを Display Week ウェブサイトに掲載する機会。
- イベント会場に直接会議室を予約する機会。(販売担当者までお問い合わせください)
- 注目度の高いスポンサーシップとプロモーションを予約し、カスタマイズされたマルチチャネル パッケージでブランドを印象付ける機会。(販売担当者までお問い合わせください)
- 出展者フォーラムで、
DISPLAY WEEK の全参加者に対してプロモーションされるスピーチをスケジュールリングする機会。
- Display Week プレス ルームで記者会見やメディアによるインタビューを行う機会。
- イベント会場で表彰を受け、イベント後に発行される Information Display 誌に特別に記載される、イベント最優秀賞の候補となる資格。
- Information Display 誌イベント特集号に特記されるディスプレイ業界賞の候補となる資格。
- すべてのリニア ブース用にハード壁パネル (8 フィートの背面壁、3 フィートの側面壁) および企業看板を用意。
- イベントの前に、調達業者に割引料金で製品およびサービスを注文可能。
- イベント特別ブロック料金でホテル客室を確保。
- Los Angeles Convention & Visitors Bureau (ロサンゼルス観光局) によるホスピタリティ サポート。

イベント後

デジタル マーケティング キャンペーンをイベントの全参加者に E ブラストで展開する機会。(販売担当者までお問い合わせください)

今すぐご予約を

展示スペースのご利用料金

2018 年 2 月 2 日以前
2018 年 2 月 2 日以降
コーナー ブースは 1 つのコーナーにつき
\$95 を追加

料金/平方フィート

\$42
\$44

(ゴールド、シルバー、およびコーポレート メンバーの方のメンバー特別割引料金については、販売担当者までお問い合わせください。)

南北アメリカ & ヨーロッパ:
ブース販売 & スポンサーシップ
Jim Buckley
電話: (203) 502-8283
Eメール: jrbuckley@pcm411.com

アジア:
ブース販売 & スポンサーシップ
Sue Chung
電話: (408) 389-9596
Eメール: chung@sid.org

第 55 回 Display Week は SID により企画され、Palisades Convention Management により管理されています
Society for Information Display (SID) は、ディスプレイ業界と電子ディスプレイ技術の発展に焦点を当てている唯一のプロフェッショナル組織
です。SID のメンバーは、ディスプレイの研究、設計、製造、応用、マーケティング、および販売に関連する技術分野とビジネス分野のプロフェ
ッショナルです。